



LUSOFONIA DA MODA

C H I A D O | 2 0 1 1

7 DE JUNHO DE 2011

==== BY ====

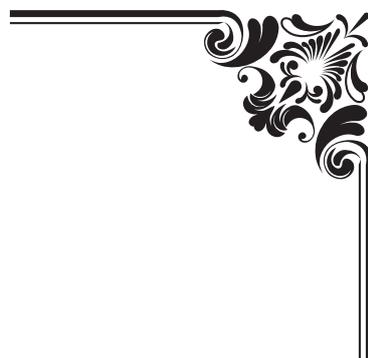
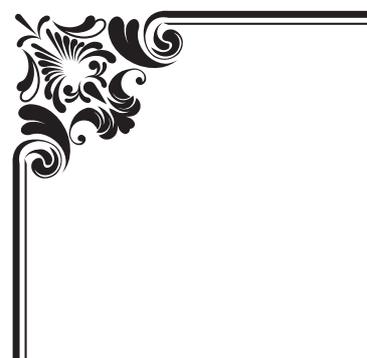




LUSOFONIA DA MODA

C H I A D O | 2 0 1 1

7 DE JUNHO DE 2011 • 21 HORAS



LUSOFONIA DA MODA

C H I A D O | 2 0 1 1

Preâmbulo

A moda pode ser considerada como um reflexo da evolução do comportamento humano. É uma diferenciação semiótica significativa e uma forma importante de expressão cultural que instiga à criatividade e a novas formas de pensar e agir. Ela tem mesmo, o poder de casar culturas e diminuir as desigualdades sociais. É responsável por alterações económicas, políticas e sociais, na medida em que altera a própria noção de necessidade.

Introdução

A Santa Casa da Misericórdia de Lisboa através do Espaço Santa Casa, pretende, celebrar a diversidade cultural e a moda enquanto espaço de inclusão social e de empreendedorismo no Ano Europeu do Voluntariado, no Chiado.

LUSOFONIA DA MODA é o nome da actividade que a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa e um conjunto de parceiros pretende promover na Rua do Carmo em Junho de 2011.

7 DE JUNHO DE 2011

BY





LUSOFONIA DA MODA

C H I A D O | 2 0 1 1

Objectivos específicos

1. Promover a participação activa de utentes da SCML num projecto de valorização social e cultural num espaço nobre da cidade – Rua do Carmo.
2. Divulgar o trabalho de estilistas emigrantes menos conhecidos, representantes de cada país dos PALOP no sentido de apoiar o seu projecto de empreendedorismo.
3. Realizar um desfile de moda na Rua do Carmo em frente ao Espaço Santa Casa, enquanto projecto colectivo de diversas entidades locais, públicas e privadas, assim como de personalidades públicas, segundo o espírito de voluntariado do presente Ano Europeu.
4. Animar a Rua do Carmo celebrando o Ano Europeu de Voluntariado segundo os valores da diversidade cultural, empreendedorismo, solidariedade e inclusão social.

Descrição da actividade

No âmbito de um dos projectos do Espaço Santa Casa “Espaços interculturais” foi sentida a necessidade de dar continuidade àquela que tem sido (não só no ano Europeu de Luta Contra a Pobreza e a Exclusão Social) uma prioridade da SCML, o combate à exclusão social, associado em 2011 ao Ano Europeu de Voluntariado.

Pretende-se levar a cabo um desfile de moda com a participação dos oito países lusófonos nomeadamente Portugal, Angola, Brasil, Cabo Verde, Guiné, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Timor Leste e onde os modelos serão manequins profissionais, ex-manequins, figuras públicas e utentes da SCML.

A participação dos utentes da SCML em processos e espaços de elevado reconhecimento social, representam o modo como a SCML e os parceiros associados, consideram a valorização social da pessoa humana, independentemente do seu estatuto ou condição social.

Este evento será coreografado por um dos nomes mais conceituados no mundo da moda e será apadrinhado pelo estilista António Tenente (que funciona como promoção e apadrinhamento para os mais desconhecidos)

7 DE JUNHO DE 2011

BY



LUSOFONIA DA MODA

C H I A D O | 2 0 1 1

e da MyLisbon, marca criada em 2010 que se apresenta com um novo conceito de moda e design inspirada na cidade de Lisboa, designadamente nos seus elementos culturais mais simbólicos.

Promovendo assim a cultura através da moda, dos restantes sete países os estilistas serão escolhidos pelas respectivas embaixadas e por duas conceituadas associações de desenvolvimento cultural e cooperação com as comunidades lusófonas.

Este desfile será animado no início e no final por músicos profissionais, e em alguns momentos será embelezado por bailarinos (aspectos ainda a discutir com o Vitor Nobre).

Procurar-se-á que o evento seja transmitido através de dois ecrãs gigantes colocados um na parede exterior dos armazéns do chiado, e outro no início da rua do Carmo.

Como estamos a viver o Ano de Europeu do Voluntariado todos os recursos necessários a este evento serão em regime de voluntariado.

Produção

Autoria e Coordenação do evento – Coordenadora do Espaço Santa Casa (SCML), Luna Marques;

Direcção Técnica - Arquitecto Miguel Teixeira;

Direcção Coreográfica - Vitor Nobre;

Direcção Criativa/Comunicação - Imagenation.

Este evento primará pela qualidade técnica de alto nível com a utilização de profissionais e empresas de primeira linha nas áreas da maquilhagem, cabeleireiros, som, luz Video Multimédia.

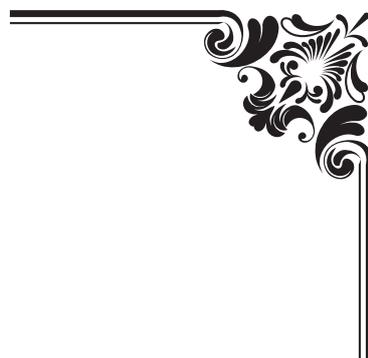
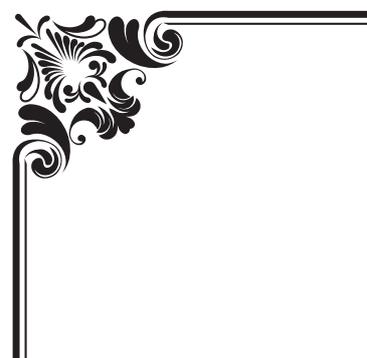
Manequins profissionais, empresas e agências de manequins, figuras públicas e utentes da SCML (a identificar com o apoio dos serviços da DIAS).

Todo o trabalho necessitará de ensaios que serão realizados no Espaço Santa Casa.

7 DE JUNHO DE 2011

BY





LUSOFONIA DA MODA
C H I A D O | 2 0 1 1

Serviços, organismos, empresas, instituições e particulares que voluntariamente vão colaborar neste evento

Junta de freguesia do Sacramento, António Tenente, Vitor Nobre Produtor de Moda, Imagenation, Embaixadas, Culturfaceis (Associação Cultural para o Desenvolvimento), Karingana Wa Karingana (Associação de apoio à Lusofonia), MyLisbon, MAC, Face Models, Blumodels, Kapital, Governo Civil, RTP, Junta de freguesia de S. Nicolau, CPLP, Projecta2010, L'oréal.

Músicos confirmados Vitorino, Cuca Roseta

Comissão de apoio ao evento - Dra. Maria Barroso, Governador Civil, Embaixadores dos países lusófonos, Entre outros

Orçamento

Os custos serão suportados por todos os parceiros que participam voluntariamente com os recursos, disponibilizando o seu tempo e meios necessários à logística necessária para a realização do evento.

7 DE JUNHO DE 2011

BY



ESPAÇO
SANTA CASA

