

## Plano Estratégico de Cooperação em Turismo da CPLP | 2016-2026

### Plano de Trabalho 2022-2024

(Actualização do Plano de Trabalho 2019-2021)

<b>Eixo Estratégico 1: Promoção do Turismo Responsável/ Sustentável</b>				<b>Grau de implementação</b> <i>(Maio de 2022)</i>
Desenvolvimento e implementação de políticas que promovam o desenvolvimento sustentável do turismo				
<b>Ações</b>	<b>Proposta</b>	<b>Cronograma</b>	<b>Responsável</b>	
1.1 Incentivar a adopção do Código Mundial de Ética do Turismo pelos governos, pelas associações, e pelas empresas do sector.	– Partilha da tradução certificada em Português e sua disponibilização aos Estados-Membros	1º Semestre 2021	Portugal/ Estados-Membros	Executado
	– Publicação de versão electrónica em português da Convenção para a Ética no Turismo da OMT	1º Semestre 2021	SECPLP	Executado
1.2 Apoiar acções que promovam a gestão ambiental de orlas costeiras e a certificação de praias nos Estados-Membros da CPLP.	– Acção de capacitação (virtual) sobre processos de certificação e gestão de praias	2º Semestre 2023	Cabo Verde / Portugal/ Angola /Guiné-Bissau	Sem informação
	– Dinamizar a articulação com o setor Ambiente da CPLP para apoiar a execução do projecto “Apoio à constituição da Rede de Reservas da Biosfera da UNESCO nos países da CPLP”	Até Maio de 2024	Pontos Focais de Turismo	Em execução
	– Contribuir para a preservação das paisagens e identidade cultural dos territórios da Rede de Reservas da Biosfera da UNESCO nos países da	Até Maio de 2024	Pontos Focais de Turismo	Em execução

	CPLP, incentivando a diversificação das atividades socioeconómicas e a criação de emprego			
	– Desenvolvimento de acções de capacitação com vista ao reforço da cooperação entre as Reservas da Biosfera da CPLP	Até Maio de 2024	SECPLP/ACTUAR	Iniciado em Fevereiro de 2022
1.3 Promover a Campanha “Mares Limpos da ONU Meio Ambiente”.	– Dinamizar a implementação da “Parceria CPLP por um Mar sem Lixo”	2º Semestre 2023	Pontos Focais de Turismo	Em execução
1.4 Promover a divulgação de boas práticas relacionadas com a implementação de estratégias para tornar os destinos turísticos acessíveis, numa óptica inclusiva.	– Partilha de Guias de Acessibilidade e Sustentabilidade no Turismo	Permanente	Secretariado Executivo da CPLP	Em execução
	– Promover a partilha sobre novos produtos turísticos e o acesso, intercâmbio e troca de experiência sobre novas técnicas e conceitos de planificação e gestão de território para o uso turístico, incluindo a troca de legislação	Permanente	Secretariado da Executivo da CPLP	Em execução

<b>Eixo Estratégico 2: Informação e Monitoramento</b>				<b>Grau de implementação</b>
Estabelecer redes de informação e monitorização da actividade turística				<i>(Maio de 2022)</i>
<b>Ações</b>	<b>Proposta</b>	<b>Cronograma</b>	<b>Responsável</b>	
2.1. Promover a partilha de legislações e regulamentos de modo a apoiar iniciativas semelhantes entre os Estados-Membros da CPLP e a sua disseminação conjunta (através de plataformas comuns ou na plataforma/estrutura estatística de cada um dos países).	– Compilação e distribuição da Legislação e dos Planos Nacionais de Turismo dos Estados-Membros	Até ao final de 2022	Secretariado Executivo da CPLP	(AO, BR, CV, GB, MOÇ, PT, TL enviam listas)
	– Actualização da informação disponível no Portal de Turismo da CPLP	Permanente	Pontos Focais de Turismo da CPLP	(BR, CV, PT e STP e TL enviam informação)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Incentivar os Estados-Membros a apostar na promoção de imagem dos destinos baseada numa estratégia comum e concertada no espaço CPLP, fazendo uso das novas tecnologias, nomeadamente de marketing digital</li> </ul>	Permanente	Pontos Focais de Turismo da CPLP	Em execução
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Realização de reuniões semestrais com os Pontos Focais do Sector do Turismo para monitorizar o envio de informações pelos Pontos Focais de Turismo da CPLP que permitam manter a actualização e pertinência do Portal de Turismo da CPLP</li> </ul>	Permanente	Pontos Focais de Turismo da CPLP / SECPLP	Em execução
2.2. Incentivar a realização de estudos e análises de mercados turísticos conjuntos, a produção de dossiers informativos e de estatísticas credíveis para disponibilizar às empresas/organizações e, assim, promover uma abordagem integrada dos mercados turísticos dos Estados-Membros da CPLP e um melhor conhecimento do perfil dos turistas destes países.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Uniformização dos conceitos de recolha e tratamento de dados estatísticos turísticos no espaço CPLP, de acordo com as recomendações da OMT</li> </ul>	2º Semestre 2023	Pontos Focais de Turismo da CPLP e Presidência Angolana da CPLP	Em execução
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Incentivar a criação de um Guião para a Produção de Estatísticas da CPLP para o Turismo, para reforço das atividades de criação Conta Satélite de Turismo</li> </ul>	2º Semestre 2023	Pontos Focais de Turismo da CPLP e Presidência Angolana da CPLP	Em execução
2.3 Acompanhar a execução do Plano de Acção da RMTUR 2020-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Realização de reuniões semestrais com os Pontos Focais do Sector do Turismo para monitorizar a execução do Plano de Acção da RMTUR 2020-2024</li> </ul>	Permanente	Secretariado Técnico Permanente / SECPLP / Pontos Focais de Turismo da CPLP	Em execução

2.4 Avaliar a pertinência de renovação do Memorando de Entendimento com a OMT	– Mandatar o Secretariado Executivo da CPLP para retomar o seu diálogo com a OMT visando a eventual renovação deste instrumento	Até ao final de 2022	SECPLP	Em execução
---	---	----------------------	--------	-------------

<b>Eixo Estratégico 3: Formação e Capacitação</b>				<b>Grau de implementação</b> <i>(Maio de 2022)</i>
Promover a partilha de conhecimentos / experiências e a capacitação profissional				
<b>Ações</b>	<b>Proposta</b>	<b>Cronograma</b>	<b>Responsável</b>	
3.1 Disponibilizar cursos online para capacitação profissional em Turismo.	– Promover o acesso dos Estados-Membros a cursos de capacitação online nas áreas de marketing digital e estatística (Formação em Marketing Digital, sob o mote “Multiverso, Um Framework para a Comunicação”, realizado entre 8 e 11 de Novembro de 2021)	1º Semestre 2023	Secretariado Técnico Permanente	Em execução
	– Promover o acesso do Estados-membros da CPLP aos cursos de capacitação “on-line” da Academia Digital de Turismo	Permanente	Portugal	Em execução
	– Formação em Marketing Digital (presencial)	1º semestre de 2023	Portugal	Em execução
3.2 Promover a realização de programas de formação e de capacitação de profissionais e empresários do sector do turismo.	– Promover os encontros de Escolas de Turismo e Hotelaria - sensibilizar e incentivar os jovens para as potencialidades de emprego e criação de pequenos e médias empresas no sector	1º Semestre 2023	Secretariado Técnico Permanente	Em execução
	– Summer School on-line “Sensibilizar e incentivar os jovens para a criação de emprego e criação de pequenas e médias empresas no setor	2º Semestre de 2022	Portugal	Em execução
	– Acção de Formação de Formadores em Hotelaria e Turismo: Património, Gastronomia e Vinhos	Julho 2019	Portugal	Executado

	– Disponibilização de 2 vagas por Estado-Membro na Academia de Formadores das Escolas de Hotelaria e Turismo de Portugal (formação de formadores)	2º Semestre de 2022	Portugal	Em execução
	– Acção de Capacitação REVIVE - dirigida aos técnicos de turismo da CPLP que trabalhem na área da reabilitação do património e ordenamento do território	Junho 2019	Portugal	Executado
	– Acção de Capacitação REVIVE em formato on-line - área da reabilitação do património e turismo	Dezembro de 2021	Portugal	Executado
	– Reforçar programas de acção de formação e capacitação para o sector privado e para os jovens no sector do turismo, a nível nacional	Permanente	Estados-Membros	Em execução
3.3 Promover a realização da ação de capacitação na área da inspeção de jogos.	– Capacitar os inspetores de jogos dos Estados-Membros da CPLP (jogos on-line e casinos)	2º Semestre de 2022	Portugal e São Tomé e Príncipe	Em execução

<b>Eixo Estratégico 4: Inovação, Investigação e Novas Tecnologias</b>				<b>Grau de implementação</b> <i>(Maio de 2022)</i>
Fomentar a utilização de novas tecnologias pelas empresas do setor				
<b>Ações</b>	<b>Proposta</b>	<b>Cronograma</b>	<b>Responsável</b>	
4.1 Incentivar a utilização de novas tecnologias pelas empresas do setor de turismo nos Estados-Membros da CPLP e apoiar a transição para a economia digital.	– Fomentar o acesso a novas tecnologias e ferramentas “apps” para uso turístico e realidade aumentada nos diferentes espaços CPLP (em colaboração com OMT)	Permanente	Secretariado Técnico Permanente	Não executado
4.2 Incentivar a criação de um banco de dados de projetos turísticos inteligentes para apoiar a promoção do empreendedorismo juvenil.	– Disponibilizar no Portal de Turismo da CPLP um banco de dados de projetos turísticos inteligentes para apoio à promoção do empreendedorismo juvenil	2º semestre de 2023	Angola	A executar

<b>Eixo Estratégico 5: Empreendedorismo e Promoção de Investimentos</b>				<b>Grau de implementação</b> <i>(Maio de 2022)</i>
Promover e estimular o empreendedorismo e o investimento no setor do turismo				
<b>Ações</b>	<b>Proposta</b>	<b>Cronograma</b>	<b>Responsável</b>	
5.1 Realizar encontros comerciais para divulgar oportunidades de investimento em cada Estado-Membro da CPLP.	– Realização do Fórum de Negócios e Investimentos no setor do Turismo da CPLP, no âmbito da Bolsa Internacional de Turismo de Angola (BITUR 2023), que incluirá a realização de uma iniciativa que destaque exemplos relevantes de boas práticas	2º Semestre 2023	Angola	A executar
5.2 Incentivar a criação de mecanismos de fomento e facilitação de investimentos privados no turismo entre os Estados-Membros da CPLP.	– Ação de Capacitação sobre o programa REVIVE CPLP dirigida aos técnicos da cultura, turismo, património e economia, entre outros setores a identificar oportunamente	2º Semestre 2022	Portugal	A executar

<b>Eixo Estratégico 6: Mobilidade e Circulação</b>				<b>Grau de implementação</b> <i>(Maio de 2022)</i>
Promover estratégias que aumentem a conectividade aérea e facilitem a circulação de turistas				
<b>Ações</b>	<b>Proposta</b>	<b>Cronograma</b>	<b>Responsável</b>	
6.1. Incentivar ações que promovam a expansão da conectividade aérea entre os Estados-Membros.	– Discussão/articulação com os responsáveis dos setores dos transportes aéreos, companhias aéreas nacionais e outros interessados sobre as melhores formas de expansão da conectividade aérea entre os Estados-membros	2022-2023	Cabo Verde	A executar
6.2. Envidar esforços para garantir a efetiva implementação dos	– Encontros dos pontos focais com os responsáveis dos vários setores governamentais no sentido de inclusão de	2022-2023	Cabo Verde	A executar

acordos sobre mobilidade e livre circulação no âmbito da CPLP.	categorias profissionais do turismo nos acordos complementares entre os estados-membros.			
6.3 Promover discussões sobre acordos de mobilidade e livre circulação para profissionais do setor de turismo.	– Apresentação de propostas concretas aos diferentes Estados-Membros sobre a inclusão das várias categorias de profissionais do turismo nos acordos bilaterais complementares de mobilidade e livre circulação	2022-2023	Cabo Verde	A executar

<b>Eixo Estratégico7: Promoção e Divulgação Turística</b>				<b>Grau de implementação</b> <i>(Maio de 2022)</i>
Fortalecer a promoção dos destinos e atrações turísticas				
<b>Ações</b>	<b>Proposta</b>	<b>Cronograma</b>	<b>Responsável</b>	
7.1 Criar e produzir conteúdos digitais relevantes para a promoção da identidade cultural comum aos Estados-da CPLP (património, cultura e língua portuguesa), a serem difundido em plataformas on line.	– Disponibilizar no Portal de Turismo da CPLP informações em formato digital (vídeos, músicas e sítios internet, por exemplo) sobre os principais eventos culturais e turísticos dos Estados-Membros	Permanente	Pontos Focais de Turismo	A executar
7.2 Criar estratégias de colaboração e apoio mútuo que viabilize a promoção e divulgação turística dos Estados-Membros em cada um dos países da Comunidade.	– Identificar o potencial da criação de uma Música e de uma Marca Turística da CPLP	1º Semestre 2024	Pontos Focais de Turismo	A executar
	– Identificar o potencial da criação de uma Rota Turística da CPLP, que compreenderá as diferentes rotas turísticas dos Estados-Membros a divulgar, prioritariamente no Portal de Turismo da CPLP	1º Semestre 2024	Pontos Focais de Turismo	A executar