



Ação Piloto

Extensão Comunitária e Social na Barbearia

1- Enquadramento Geral da Ação

Esta iniciativa visa:

- Criar uma Barbearia-Escola certificada num contexto urbano com elevada densidade migrante;
- Capacitar jovens da CPLP até 30 anos, descendentes de imigrantes ou recém-chegados, residentes na Grande Lisboa;
- Combater a exclusão social e económica, promovendo o emprego digno e o autoemprego;
- Integrar formação técnica, extensão social e empreendedorismo, com impacto direto nas comunidades.

Estados Membros envolvidos:

**Portugal (Ação piloto);
Angola, Brasil, Cabo Verde, Guiné Equatorial (fase 2)**

Orçamento Total: €460.281,25 | 24 meses

Valor solicitado ao Fundo CPLP (8/10 meses): €104.383,50
Cofinanciamento estimado de Parceiros e Estados Membros: €342.400,00

Enquadramento Setorial

- **Trabalho e Assuntos Sociais**
- **Juventude**
- **Economia**

Beneficiários Diretos

- Jovens até aos 30 anos, descendentes de pais oriundos de países da CPLP, de segunda ou terceira geração, residentes na área da grande Lisboa;
- Jovens emigrantes de países da CPLP, recém-chegados a Portugal e residentes na área da grande Lisboa;
- Jovens desfavorecidos e em risco de exclusão social ou já nessa circunstância, com ligação aos países da CPLP e residentes na área da grande Lisboa;
- Jovens que querem ser donos do seu próprio negócio e/ou que desejam ter uma nova profissão

Objetivos e Implementação (Locais)

Objetivo global: Desenvolver um projeto de extensão comunitária e social baseado numa Barbearia-Escola

Objetivo(s) específico(s): Criação de uma escola de microempreendedorismo baseado numa Barbearia-Escola

Implementação:

- Portugal – Grande Lisboa – Ação piloto
- Angola, Brasil, Cabo Verde, Guiné Equatorial – Fase 2 (dependente da avaliação de desempenho da Fase 1)

Nota sobre os mentores do projeto

Esta ação nasceu da experiência concreta e da visão empreendedora de dois cidadãos de Estados Membros da CPLP, Designadamente, do Brasil e de Cabo Verde:

- Eduardo Vaz Muller, barbeiro brasileiro com mais de 23 anos de experiência, fundador da Barbearia Muller e mentor da Escola Barber Pro Education. Criador de uma metodologia própria de ensino, Eduardo Muller já formou alguns milhares de barbeiros em vários países, sendo também reconhecido pelo seu envolvimento em projetos sociais que capacitam populações vulneráveis, incluindo ex-reclusos e antigos dependentes.
- Oldair da Cruz Graça, barbeiro cabo-verdiano radicado em Portugal, com 14 anos de experiência e proprietário de uma barbearia de referência na Grande Lisboa. A sua trajetória representa uma história de superação e integração positiva através do microempreendedorismo.
- **Estes dois empreendedores constituíram o impulso inicial do projeto.**

Nota sobre os mentores do projeto

- Contudo, na sequência da avaliação técnica realizada após a aprovação da atividade, concluiu-se que, apesar da sua forte experiência prática, não reuniam ainda as condições técnicas necessárias para liderar a execução da iniciativa nos moldes exigidos.
- Neste contexto, e com o objetivo de garantir a qualidade e sustentabilidade da ação, foi tomada a decisão de que passariam a ser beneficiários diretos da formação avançada a desenvolver pela Big Move, com perspetiva de virem a integrar futuramente o corpo de formadores certificados.

2. Reformulações Estratégicas da Atividade

Na sequência da avaliação inicial, concluiu-se que a entidade/empreendedores inicialmente previstos como executores não reuniam as condições técnicas exigidas.

Neste contexto, foram introduzidas alterações estratégicas fundamentais para reforçar a qualidade e sustentabilidade do projeto:

- A Big Move assumiu a gestão do projeto, tendo iniciado o processo de certificação DGERT na área de cuidados de estética, onde se inclui a certificação de barbeiro);
- Os empreendedores anteriormente propostos passam a ser beneficiários diretos da formação e, posteriormente, formadores integrados;
- O cronograma e financiamento inicialmente previstos para 8 meses estão a ser reformulados, podendo ser estendidos para 10 meses, ou integrar bolsas de apoio (transporte e alimentação) para os formandos.

Estas propostas visam:

- Garantir a credenciação da escola e do corpo formador;
- Melhorar o planeamento pedagógico;
- Aumentar a atratividade do projeto junto dos públicos-alvo;
- Preparar o projeto para fases futuras de escalabilidade e sustentabilidade

3. Ponto de Situação Atual



Até à data, foram desenvolvidas as seguintes ações:

Março > Submissão à DGERT do dossier de candidatura para certificação na área de cuidados de estética;

Março/Abril > Identificação e negociação do espaço para instalação da Barbearia-Escola;

Março/Abril > Reformulação do cronograma e orçamento inicial;

Março/Abril > Análise do alargamento do conceito e áreas de formação da escola;

...Próximas ações

Abril > Início dos contactos com potenciais parceiros (Associações, Barbearias, Escolas especializadas e IEFP);

Maio/Junho > Seleção dos primeiros grupos de formandos;

Julho > Início das primeiras ações/cursos de formação;

Outubro > Encerramento dos cursos e entrega do primeiro conjunto de certificados, estimativa de certificar até um total de 64 formandos);

Final de 2025 > Entrega do Relatório Final da Fase 1.

4. Perspetivas de Expansão – Fase 2

(Após 8º/10º) meses – até ao 15º mês

Sujeita à entrega dos relatórios de implementação ao SE CPLP, obtenção de financiamentos complementar.

A Fase 2 poderá iniciar-se entre novembro de 25 ou janeiro de 2026, mediante disponibilidade de financiamento adicional, já previsto no projeto.

Inclui, entre outros objetivos e ações:

- Abertura de um segundo centro de formação, evoluindo para um o modelo escola/academia de profissões;
- Inclusão de novos cursos e áreas de elevada empregabilidade, como:
 - Eletricidade,
 - Canalização,
 - Reparações técnicas e climatização,
 - Outras.

Esta expansão será direcionada a comunidades CPLP vulneráveis, reforçando a inclusão económica através da formação técnica profissional.

Mobilidade CPLP e Formação de Gerentes e Coordenadores (Estados Membros)

Entre o 18.º e o 24.º mês, o projeto propõe acolher:

- Jovens empreendedores de outros Estados-Membros da CPLP;
- Para um período de estágio técnico e acompanhamento da gestão da escola, em Lisboa;
- Com o objetivo de capacitá-los como futuros Gerentes e Coordenadores de escolas a implementar nos Estados-Membros, apoiando a replicação da iniciativa nos seus países de origem.

Esta abordagem permitirá fomentar:

- Mobilidade CPLP,
- Capacitação técnica,
- Transferência de competências entre Estados-Membros.

5. Contributo do Projeto para os ODS

Esta ação piloto responde diretamente a várias prioridades estratégicas da CPLP, nomeadamente:

- **Trabalho e Assuntos Sociais: empreendedorismo, proteção social, combate à pobreza;**
- **Juventude: emprego, integração, participação cívica;**
- **Economia: capacitação para o autoemprego e crescimento local.**

Contribuições diretas para os ODS:

- 1 - Erradicação da pobreza,
- 3 - Assegurar vida saudável e promoção do bem-estar
- 4 - Educação de qualidade e inclusiva,
- 8 - Promover o desenvolvimento económico, Trabalho digno
- 10 - Redução das desigualdades.



MUITO OBRIGADO